

MEJOR PÁGINA WEB

Obra: Microsite helps intense
 Agencia: Neumann Comunicación
 Cliente: Pharmadus
 Producto: Helps Intense
 Dirección creativa: Suely Neumann
 Dirección artística: Alexandre Bena
 Copy: Capucine Decottignies
 Diseño gráfico: Marcos González
 Fotografía: Octavio Muñoz



Capucine Decottignies, de Neumann, recogiendo el premio de la mano de José Luis Villaluenga, presidente del Jurado.

Creación de un minisite específico para la promoción de HELPS INTENSE y HELPS KIDS, dos líneas de infusiones con beneficios saludables de Pharmadus, que posteriormente fue aplicado en el portal www.aquimama.com, uno de los de mayor difusión de su sector. Los objetivos principales de la acción implicaban la creación de un escaparate del producto independiente de la web corporativa del cliente, de forma que pudiera reubicarse el minisite en tantas páginas como fuera necesario en función del interés del público.

El minisite acogió un sistema de solicitud de muestras de producto que gestionó más de 11.000 peticiones en el único mes de promoción. Al mismo tiempo se incorporó un concurso dirigido a todos los visitantes que dio a esta web un carácter viral, al promover la entrada de nuevos usuarios por parte de los ya existentes. De igual forma, el minisite fue apoyado mediante inserciones publicitarias en medios de comunicación afines al target seleccionado y alcanzó una dimensión de campaña global con la colocación de expositores en las oficinas de farmacia de máxima repercusión comercial.

