

### PRODUCTOS FARMACÉUTICOS O SANITARIOS (DE CALLE)



Mar Ribera, de Torre Lazur McCann y Beatriz Moratilla, de Pfizer.

#### MEJOR FOLLETO DE VISITA

Obra: Fuerza Azul  
Agencia: Torre Lazur McCann Healthcare  
Cliente: Pfizer  
Producto: Viagra  
Dirección artística: Verónica de Vicente  
Copy: Már Ribera

Material concebido para contener información individualizada de los diferentes aspectos promocionales del producto.

El objetivo era que la fuerza de ventas pudiera trabajar con un material original y diferente al tradicional folleto, que permitiera realizar una visita diferenciada a cada profesional según el grado de conocimiento/utilización del producto.

