

**MEJOR LOGOTIPO**

Obra: Diálogos  
Agencia: HC BCN  
Cliente: Alcon  
Producto: Portfolio de productos para glaucoma  
Dirección creativa: Manu Croissier  
Dirección artística: Daniel Revilla



*Dani Revilla, de HC BCN con José Luis Villaluenga, presidente del Jurado.*

Logotipo identificador del grupo de expertos (médicos oftalmólogos) que Laboratorios Alcon reúne periódicamente para compartir casos clínicos y soluciones terapéuticas para la patología del glaucoma.

Crear un nombre para este grupo y transmitir en el logo los conceptos de “foro de expertos” y de “encuentro de opiniones”. Por eso, la G y la D se encuentran de manera juguetona y “glaucoma dialogs” se inserta en una especie de “arena”, un círculo unificador.

