

MEJOR LOGOTIPO

Obra: Diálogos
Agencia: HC BCN
Cliente: Alcon
Producto: Portfolio de productos para glaucoma
Dirección creativa: Manu Croissier
Dirección artística: Daniel Revilla



Dani Revilla, de HC BCN con José Luis Villaluenga, presidente del Jurado.

Logotipo identificador del grupo de expertos (médicos oftalmólogos) que Laboratorios Alcon reúne periódicamente para compartir casos clínicos y soluciones terapéuticas para la patología del glaucoma.

Crear un nombre para este grupo y transmitir en el logo los conceptos de “foro de expertos” y de “encuentro de opiniones”. Por eso, la G y la D se encuentran de manera juguetona y “glaucoma dialogs” se inserta en una especie de “arena”, un círculo unificador.

