



Marcos Marrodán, de Quin Team, acompañado de José Luis Villaluenga, presidente del Jurado.

MEJOR PÁGINA WEB

Obra: Desestressing
 Agencia: Quin Team!
 Cliente: Caldea
 Producto: Centro Termolúdico
 Dirección creativa: Jaume Peris
 Dirección artística: Enric Cano
 Copy: Jaime Tapia
 Diseño multimedia: Omada
 Ilustración: Oriol Quim



<http://www.desestressing.com/>, es un *advergaming* creado para generar una base de datos para Caldea. Para participar y ganar uno de los 100 premios que había en juego, el usuario tenía que registrarse indicando su localidad y e-mailing. Las 100 puntuaciones más altas del ranking accedían directamente a los regalos. Las puntuaciones del juego se mejoraban si se recomendaba el juego a un amigo. La promoción se inició con una bases de datos de casi 4000 direcciones y cuando finalizó se lograron más de 17000 direcciones de correo, que servirán para comunicar promociones y ofertas.

Desestressing servía para comunicar las ventajas del centro termolúdico Caldea. Un lugar para olvidarse del estrés y el cansancio en los baños termales y tratamientos. El jugador debía “desestresar” a todos los visitantes de Caldea con juego de habilidad muy fácil y que enganchara al usuario.

