

### MEJOR SPOT DE TV

**Obra:** Ayuda a los de dentro  
**Agencia:** The Partner Health  
**Cliente:** AECC de Cataluña  
**Producto:** Cuestación anual  
**Dirección creativa:** Ferran Llopart  
**Dirección artística:** Diego Otero  
**Copy:** Pau Marquès Seguí  
**Diseño gráfico:** Gerard Salvat,  
Giorgio Scazzochio  
**Productora:** Lantana Films  
**Realización:** Ferran Llopart  
**Cámara:** Ferran Llopart  
**Música:** Pablo Cervantes



Ferran Llopart y Marc Hilari, de The Partner Health.

Se trata del spot que se emitió durante la campaña de cuestación anual de la AECC de Cataluña. El principal objetivo era que todos, especialmente quienes no lo padezcan, ayuden a la Asociación colaborando con alguna aportación.

La reconocida hucha con la que cada año miles de voluntarios salen a la calle en busca de las aportaciones de los ciudadanos, fue el punto de partida de este spot. Este elemento simboliza la dualidad entre quienes “están dentro” y padecen esta terrible enfermedad y los que “están fuera”, y que el hecho de estar sanos, sea el principal motivo para colaborar y “ayudar a los de dentro”.

