



Pau Marqués y Gerard Salvat, de The Partner, con María Lluch, de Bayer.

ASPID DE PLATA

Obra: El Sexo es Salud
Agencia: The Partner Health
Cliente: Bayer Healthcare
Producto: Atención Médica Bayer
para la Salud Eréctil
Dirección creativa: Ferran Llopart
Dirección artística: Diego Otero
Copy: Pau Marqués Seguí
Diseño gráfico: Ion Fernández,
Gerard Salvat



Practica el deporte más saludable

Una vida sexualmente activa es un excelente indicador de la salud. Por ello, Bayer ha realizado una campaña destinada a comunicar este mensaje en las consultas de urología de toda España.

Se trataba de ligar las relaciones sexuales con el mundo de la salud. La salud va muchas veces relacionada a la práctica de deporte. Entonces, teníamos el camino trazado: tan solo debíamos empezar a caminar cruzando estos dos lenguajes. Las piezas describen tres situaciones muy evidentes en donde se relaciona el deporte con las relaciones de pareja.