



Alejandra Moral, de SSL Healthcare, con Ana Rubio y Julio Fernández, de GlobalHealthcare.

MEJOR ELEMENTO IMPRESO

Obra: Good Vibrations
Agencia: GlobalHealthcare
Cliente: SSL Healthcare
Producto: Play Ultra & Touch
Dirección creativa: Berta Loran
Dirección artística: Lucas Montalvá
Copy: Julio Fernández
Diseño gráfico: Eduard Comas

Durex Play es la marca de “juguetes” sexuales de Durex que comprende lubricantes, estimuladores y vibradores. Con el objetivo de ampliar la gama con productos más sofisticados dentro del canal farmacia, Durex lanza en 2008 dos nuevos dispositivos vibradores: Durex Play Vibrations Ultra y Durex Play Vibrations Touch. Los objetivos se centran en buscar

maximizar los beneficios en salud de los productos Play (bienestar sexual de la pareja) a través del juego.

Cuando una persona tiene una buena vida sexual, su vida se ve con otros ojos. Mejora la relación en pareja, aumenta el “buen rollo”. Y una forma de expresar esto es diciendo que tienes “buenas vibracio-

nes”. Y a esto contribuyen los nuevos productos, que funcionan por vibración. Por tanto, Ultra y Touch te dan “buenas vibraciones”, y esto repercute en una vida con “buenas vibraciones”. Lo pasamos a inglés, jugando con la canción de los Beach Boys, y nos queda “Good Vibrations”. Al escucharlo te viene la canción a la mente, aumentando ese buen rollo.

