

CAMPAÑAS DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS O SANITARIOS DIRIGIDAS AL GRAN PÚBLICO



Victor Navarro, de HC BCN, con José Luis Villaluenga, presidente del Jurado.

MEJOR CAMPAÑA DE ANUNCIOS EN PRENSA

Obra: Tics
Agencia: HC BCN
Cliente: Boehringer Ingelheim
Producto: Valeriana
Dirección creativa: Manu Croissier
Dirección artística: Víctor Navarro
Copy: Manu Croissier

Se trata de una campaña compuesta por 3 visuales que muestran de forma alegórica, a través de diferentes objetos, cómo se siente una persona nerviosa, antes y después de tomar Valeriana Kneipp.

La estrategia creativa se basó en la selección de diferentes elementos comunes que permitieran visualizar de forma sencilla y muy gráfica este cambio de estado entre cómo puede sentirse o inclu-

so afrontar las situaciones una persona “con nervios” (antes de tomar Valeriana Kneipp) y “sin nervios” (después de tomar Valeriana Kneipp).

