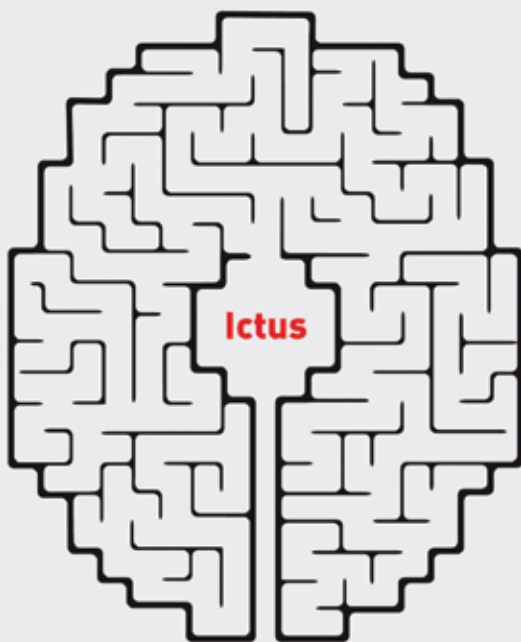




Muntsa Casa y Berta Loran de GlobalHealthcare y Manuel Contreras de Grupo Ferrer.

MEJOR ANUNCIO EN PRENSA

Obra: Laberinto
Agencia: GlobalHealthcare
Cliente: Grupo Ferrer
Producto: Somazina
Dirección Creativa: Berta Loran
Dirección Artística: Xavier Rambla
Copy: Julio Fernández



Cuando sucede un Ictus,
no hay tiempo para perderse.

Un Ictus cerebral puede tener consecuencias irreversibles. Detectarlo y actuar de inmediato es vital. Desde hace más de 30 años, Somazina contribuye con el colectivo médico marcando el

camino hacia la neuroprotección. Si en el tratamiento del Ictus no quiere perderse, déjese guiar por Somazina. La calidad de vida de sus pacientes está en juego.

La principal indicación de Somazina es tratar el Ictus Isquémico en Accidentes Cerebrovasculares. Los objetivos de esta campaña fueron: 1- sensibilizar al médico de atención primaria (que sin ser neurólogo es quien recibe en primera instancia casos de este tipo) que delante de un Ictus hay que actuar de inmediato. 2- Demostrar que Somazina tiene los más altos índices de eficacia (superando la neuroprotección para llegar incluso a la neurorreparación).

Delante de un ictus, que puede tener consecuencias cerebrales importantes, el médico de atención primaria se siente perdido. Ilustramos esta sensación con un cerebro convertido en un laberinto de pasatiempos. Para hacerle sentir seguro a la hora de recetar el tratamiento más eficaz, el laberinto muestra fácilmente la solución e incluye el mensaje: "Si en el tratamiento del Ictus no quiere perderse, déjese guiar por Somazina. La calidad de vida de sus pacientes está en juego". Un mensaje involucrador, tranquilizador y directo para un tema tan complejo como el ictus.