

### ASPID DE PLATA

Obra: Tronco  
Agencia: HC BCN  
Cliente: Boehringer Ingelheim  
Producto: Melival  
Dirección creativa: Manu Croissier  
Dirección artística: Elio Salichs  
Copy: Manu Croissier  
Diseño gráfico: Celeste Arroquy  
Fotografía: Josep Maria Roca



Loudes Gómez, de HC BCN, con José Luis Villaluenga, presidente del Jurado.

La campaña se basa en plasmar a través de un único visual una de las expresiones coloquiales más utilizadas cuando hablamos de que alguien duerme de forma placentera: "Dormir como un tronco". Además del anuncio, se realizaron diferentes elementos decorativos para el punto de venta.

El objetivo era representar los dos beneficios principales de Melival: eficacia y naturalidad. Para conseguirlo, se decidió plasmar la idea "dormir como un tronco" en un único visual claro y contundente. La fotografía acaba redondeando el concepto al aportar una imagen cercana a la ensoñación.

