

A ASPID DE ORO

Obra: Recortes
 Agencia: innuo
 Cliente: Unilever
 Producto: Flora pro-activ
 Dirección creativa: Anouk suñer
 Dirección artística: David Caparrós
 Copy: Anouk Suñer

Campaña dirigida a profesionales de la salud cuyo objetivo era comunicar al médico que Flora pro-activ es el alimento que más ayuda a reducir el colesterol. Se trata de una campaña integral con publicidad en prensa médica, banner on-line, marketing directo a médicos de atención primaria y participación comercial y científica en congresos de nutrición y de primaria.

Se utilizan recortes de estudios clínicos y artículos publicados en prensa profesional, que demuestran la eficacia del producto y le proporcionan evidencia científica. El collage a base de recortes forma elementos que simbolizan los valores del producto.



Marta Guarro, de Unilever y Xavier Lorenz, de innuo.

