



Santiago del Hierro, de Delfin y Sylvia Sobrin, de Grupo Cofares.

MEJOR CAMPAÑA DE MARKETING DIRECTO

Obra: Welcome Pack Nuevo Socio
Agencia: Delfin
Cliente: Grupo Cofares
Dirección creativa: Luis González
Dirección artística: Andrea García
Copy: Guillermo Martínez
Diseño gráfico: Andrea García



Welcome Pack realizado como pieza de bienvenida a la cooperativa a los nuevos socios farmacéuticos con el triple objetivo de: Dar una bienvenida de una forma sorprendente y original. Introducir brevemente todos los servicios que ofrece Grupo Cofares. Transmitir el concepto de llave en mano o 360° que ofrece la cooperativa a sus socios.

Creación de una pieza de entidad, llamativa y minimalista que al ser abierta funciona como un juego que permite tomar decisiones de forma ágil y sencilla tan sólo apretando un botón (en un aparato Tomadecisiones). De esta forma se creaba un paralelismo con la comodidad y eficacia en la gestión de Grupo Cofares, de una forma lúdica.

