

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A PROFESIONALES SANITARIOS

MEJOR FOLLETO DE VISITA

Obra: Folleto Corporativo Alcon
Agencia: De Salas Isasa Comunicación
Cliente: Alcon
Dirección creativa: Ignacio de Salas
Dirección artística: Roberto Elía



Jesús Isasa, de De Salas Isasa y Teo Álvarez, de Alcon.



Desarrollar un folleto corporativo de alto impacto que comunique el compromiso de la compañía con la salud ocular, de cara a líderes de opinión, profesionales e instituciones. Alcon es líder, en España y en el mundo, en productos y servicios para el oftalmólogo.

Crear una pieza que transmita una gran cantidad de información de una manera sencilla y fácil de navegar, diferenciando claramente las dos grandes áreas de la compañía. Además tenía que ser personalizable y que pudiera incorporar información puntual sobre productos y servicios.

