

## PRODUCTOS FARMACÉUTICOS O SANITARIOS (DE CALLE)



Pau Marqués y Gerard Salvat, de The Partner Health.

### ASPID DE PLATA

Obra: El Equilibrio Perfecto  
Agencia: The Partner Health  
Cliente: Solvay Pharma  
Producto: Albintil jarabe  
Dirección creativa: Ferran Llopart  
Dirección artística: Diego Otero  
Copy: Pau Marqués  
Dis. gráf.: Ion Fernández, Gerard Salvat  
Ilustración: Juan Manuel Moreno



Se trata del relanzamiento del complejo vitamínico infantil Albintil Jarabe. Una solución eficaz para equilibrar las dietas incompletas en períodos de crecimiento, épocas de mayor desgaste físico o mental. Para ello se realizaron varias piezas siempre girando entorno al mundo del circo, íntimamente ligado con el eje creativo de nuestra campaña: El equilibrio vitamínico perfecto.

Mostrar el beneficio del producto (equilibrio vitamínico), a través de una imagen que estaba estrechamente relacionada con el mismo (los equilibristas del circo). La utilización de este lenguaje, nos permitía identificarnos de forma directa con el mundo de nuestro consumidor final.

