

ESPECIAL PREMIOS ASPID

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS O SANITARIOS (DE ÁMBITO HOSPITALARIO)



Alfonso Casal y María Julián, de Pharmamar; con Ana Gracia-Abad y Javier Elguero de Ogilvy Healthworld Madrid.

ASPID DE ORO

Obra: Yondelis rediseña el futuro del STS

Agencia: Ogilvy Healthworld Madrid

Cliente: PharmaMar

Producto: Yondelis

Dirección creativa: Javier Agudo,
Javier Elguero

Dirección artística: Francisco Javier

Martínez, Arantxa del Pozo

Copy: Marta del Río

Diseño gráfico: Silvia Torán

Diseño multimedia: Alfonso Carrizo

Ilustración: Jordi Mollins



Yondelis es el primer fármaco aprobado contra el Sarcoma de Tejidos Blandos (STS) en 30 años. Una alternativa cuyo mecanismo de acción inaugura una nueva clase terapéutica en el tratamiento de la enfermedad. Una enfermedad específica que requería un tratamiento específicamente diseñado para ella. Nuestro objetivo: el lanzamiento a nivel mundial de esta nueva clase terapéutica, específicamente diseñada contra el STS.

La estrategia creativa de la campaña está basada en el paralelismo entre el proceso creativo de los diseñadores en su búsqueda de algo nuevo, y la vocación investigadora y de innovación de Yondelis. Un tratamiento que ha logrado rediseñar el futuro del STS. Acorde con el fondo creativo, la forma adoptada para transmitir este mensaje reclamaba también un tono innovador. Un tono a la altura de la expectación generada por este nuevo avance dentro de la comunidad médica. Un público saturado de imágenes convencionales de pacientes que exigía ser notorios a través de códigos de comunicación rompedores y vanguardistas.