

**Mejor anuncio**

**Categoría:** Autopublicidad de agencia

**Agencia:** Saatchi & Saatchi Healthcare

**Obra:** Ideas que Rompen - Maletín

**Dirección creativa ejecutiva:** Montse Sabater

**Dirección creativa:** Mónica Vildoso

**Dirección artística:** Eduardo Viveros, Roser Corbera e Ignacio Uriburu

**Copy:** Mónica Vildoso

**Fotografía:** Susana Gellida



*Equipo de Saatchi & Saatchi recogiendo el premio.*



El objetivo es mostrar a Saatchi & Saatchi Healthcare como una agencia con ideas rompedoras. Cualquier proyecto presentado en SSH se convierte en una idea rompedora.

Se muestra cómo los elementos de trabajo de Saatchi & Saatchi Healthcare se convierten en potentes herramientas con efectos rompedores.