

Aspid de Plata a la mejor campaña
Categoría: Atención primaria

Agencia: Pharmacom

Obra: Hueso de aguacate

Cliente: Merck-Serono

Producto: Calbión

Dirección creativa: Alexandre Loose

Fotografía: Luiz Simões


Mercè Portillo, de Merck-Serono, Alvaro Bosch y Miguel Anadón, miembros del Jurado y Alex Loose, de Pharmacom.

CALBION
ácido alendronico semanal

Huesos llenos de vida

Tratamiento de la osteoporosis postmenopáusica

MERCK SERONO

Calbión es una terapia semanal para mujeres con osteoporosis, que trata y previene las roturas óseas tan frecuentes en la menopausia. Bajo el titular "Huesos llenos de vida", la campaña muestra el beneficio principal de esta medicación. Al fortalecer la densidad ósea, Calbión permite al paciente llevar una vida libre de las limitaciones y riesgos que supone la osteoporosis. El hueso de un aguacate y el protagonismo de colores verdes llamativos simbolizan la vida y comunican las propiedades principales del producto.

Uno de los principales objetivos de esta campaña consiste en diferenciarse de la comunicación que tradicionalmente se ha realizado en este mercado. La complicidad del target al interpretar la campaña refuerza los vínculos emocionales con la marca, dotándola de una personalidad única y exclusiva, en un entorno donde no existen grandes diferencias entre productos.

