

**Aspid de Oro a la mejor campaña**

**Categoría:** Parafarmacia

y otros productos sanitarios

**Agencia:** Carré Noir de Publicis Consultants

**Obra:** Juanola 100 años

**Cliente:** Farma-Lepori

**Producto:** Juanola

**Dirección creativa:** Andres Salvarezza

**Dirección artística:** Carla Marín

**Diseño gráfico:** Carla Cabarrocas



Miembros de Carré Noir y Farma Lepori, recogiendo el premio.

Campaña de comunicación de Juanola con motivo de su 100 aniversario mediante un fuerte programa promocional en el punto de venta. El objetivo era reactivar las ventas de pastillas Juanola en el canal farmacia alrededor de la celebración de su 100 aniversario.

Para conseguir los objetivos de reactivación de la marca Juanola, se diseñaron una serie de objetos exclusivos adaptados al estilo retro de la marca. Estos objetos se sortearon con motivo del aniversario de la marca centenaria.

