

Mejor literatura

Categoría: Especialistas
Agencia: Brick Comunicación
Obra: Invierno
Cliente: Diafarm
Producto: Vitanatur Simbiotics G

Dirección creativa: Cristina Garrote
Dirección artística: David García
Copy: Iria Triñanes
Diseño gráfico: Manuel Vicente



En los extremos, Manu Vicente y María José Escarpenter, de Brick Comunicación; en el centro, Alvaro Bosch y Javier Elguero, miembros del Jurado.



Material de visita médica de Vitanatur Simbiotics G, un preparado alimenticio rico en probióticos y prebióticos que potencia la respuesta inmunitaria contra las infecciones, y por lo tanto, revitaliza el organismo, dándole "vitalidad natural para el invierno". El material consta de una caja contenedora, la literatura, muestras de producto y un gadget.

En el desarrollo de esta pieza el contraste fue el principal elemento inspirador (Invierno-Primavera, hielo-flor), elemento que quedó reflejado en el diseño de la caja contenedora invernal y en su contenido primaveral, que aparte de los elementos promocionales, contiene una maceta con semillas de aliso. De alguna forma es el camino creativo de problema y solución, juntos en un mismo plano.