

Mejor campaña

Categoría: Oficinas de Farmacia
Agencia: Brick Comunicación
Obra: Sumérgete
Cliente: Bayer Healthcare
Producto: Bepanthol Loción Ultra Protect

Dirección creativa: Cristina Garrote
Dirección artística: Manuel Vicente
Copy: Albio Sánchez
Diseño gráfico: David García



Cristina Garrote, de Brick Comunicación, Alvaro Bosch, presidente del Jurado, Nuria Olmedo, de Bayer; y Carlos Martínez, miembro del Jurado.



Campaña de lanzamiento de una nueva extensión de línea de la marca Bepanthol: Bepanthol Loción Ultra Protect, dirigida tanto a farmacias y prescriptores, como a la propia red comercial del laboratorio.

La imagen de campaña describe la ventaja principal de la nueva fórmula que, gracias a su avanzada tecnología "Nanosorb" patente de Bayer, se sumerge en lo más profundo de la epidermis para dar así el máximo beneficio de hidratación: más vida a la piel.

