

**Mejor anuncio en prensa**

**Categoría:** Productos EFP  
**Agencia:** Global Healthcare  
**Obra:** Sonrisa  
**Cliente:** Uriach Aquilea OTC  
**Producto:** Biodramina

**Dirección creativa:** Berta Lorán  
**Dirección artística:** Lucas Montalva  
**Copy:** Julio Fernández  
**Diseño gráfico:** Lucas Montalva



Lucas Montalvá, de Global Healthcare; Alvaro Bosch y Antonio Barahona, miembros del Jurado; y Francisco Hernández, de Uriach.



Biodramina, es la marca líder en el mercado de la prevención y tratamiento sintomático del mareo en los viajes. El objetivo de la campaña en prensa era comunicar el beneficio gráficamente y de forma directa reforzando la eficacia del producto cuando hay riesgo de mareo en el momento de utilizar diferentes medios de transporte. La campaña se compu-

so de tres originales vinculados a los medios de transporte más utilizados cuando se viaja: barco, avión y coche. Esta campaña permitió además mantener la marca en el *top of mind* de los consumidores.

El objetivo era transmitir que, con Biodramina, los viajes en coche, barco o avión no tienen porqué ser negativos por culpa del mareo,

y pueden llegar a disfrutarse. De ahí el concepto "Disfruta el viaje", simple, claro y directo. Y qué mejor forma de representarlo, que con una sonrisa formada por el mismo medio de transporte. Todo con un estilo gráfico directo, atractivo y actual, que a la vez moderniza este producto "de toda la vida!".