

**Mejor campaña de marketing directo**

**Categoría:** Especialistas  
**Agencia:** Global Healthcare  
**Obra:** Invitación barco  
**Cliente:** Faes Farma  
**Producto:** Foltène

**Dirección creativa:** César Sánchez  
**Copy:** Marga Gómez



En los extremos, César Sánchez y María Ynzenga, de Global Healthcare. En el centro, Alvaro Bosch y Javier Elguero, miembros del Jurado.

El objetivo de esta obra era el de invitar a líderes de opinión en dermatología a participar en un congreso sobre causas de y avances en el tratamiento de la caída del cabello, celebra-

do en la fábrica de Foltène en Como, Italia.

Se optó por realizar un envío teaser previo, utilizando un formato no convencional para despertar la curiosidad de los especialistas in-

vitados, y para fomentar la cohesión del grupo de participantes. Se liga el formato de este envío teaser al lugar de celebración (la fábrica de Foltène, situada cerca del lago de Como).

