

Mejor elemento impreso

**Categoría:** Comunicación institucional dirigida al público.

**Agencia:** Medicus Spain

**Obra:** Libro Dejando Huella

**Cliente:** Pfizer

**Dirección creativa:** Sebastián de la Serna y Carlos Senovilla

**Dirección artística :** Javier Rodríguez de Santiago, Carmen Nuevo, Esther Maroto y Sonia Valiente

**Copy:** Beatriz Antón e Isabel Zapico

**Diseño gráfico:** Santiago Zamora



Equipos de Pfizer y Medicus Spain, recogiendo el premio de manos de Alvaro Bosch y Roger Fernández, miembros del Jurado.

En el contexto de un proceso de transformación del modelo de negocio de Pfizer, el proyecto “Dejando huella” tiene como principales objetivos fomentar el compromiso del equipo de Áreas Terapéuticas con una nueva forma de gestión de las marcas en la que el paciente es la principal fuente de inspiración y motivación.

Bajo la premisa: “Ya no basta con la gestión de productos, buscamos la construcción de marcas”, se pidió a cada miembro del equipo de marketing – hoy Áreas Terapéuticas – de Pfizer que escribiera una historia sobre su marca con un solo requisito, que cada historia incluyese al menos dos puntos de vista: el del prescriptor y

el del paciente. Estas historias se han publicado en el libro “Dejando huella, 24 profesionales al frente de sus marcas”, en ellas se trascienden los atributos funcionales de las marcas para describirlas desde el punto de vista emocional y de construcción de marca.

