

Mejor audiovisual

Categoría: Comunicación institucional dirigida a profesionales sanitarios.

Agencia: Euro RSCG Life Esquema

Obra: Producto estrella

Cliente: Brainpharma

Dirección creativa: Antonio Barahona

Dirección artística: Marisa López

Copy: Vanesa Rodríguez

Diseño gráfico: Carlos González



Angela Azcoitia, de Brainpharma; Alvaro Bosch y Ferran Llopart, miembros del Jurado; y Antonio Barahona, de Euro RSCG Life Esquema.

Si innováramos para mejorar la **Navidad**, éste sería nuestro producto estrella.



Esta felicitación navideña es también una minipresentación de un nuevo laboratorio. Trata de recrear, en un tono distendido y humorístico, su declaración de intenciones: innovar es hacer el día a día más fácil.

La estrategia creativa fue recrear, gracias a un ejemplo, el valor añadido de Brainpharma como nuevo laboratorio especializado en formas farmacéuticas, nuevas presentaciones y tratamientos terapéuticos.

Porque **Innovar** es hacer el día a día más fácil... también en Navidad.

FELICES FIESTAS

Desde **Brainpharma*** te deseamos una Navidad con buen sabor.



Brainpharma* es un nuevo laboratorio que innova para mejorar la práctica clínica en neurología y psiquiatría mediante nuevas presentaciones, formas farmacéuticas y métodos diagnósticos.