

Aspid de Oro a la mejor campaña

Categoría: Formación Médica Continua
Agencia: Saatchi & Saatchi Healthcare
Obra: CardioSalud. Programa de Formación
Cliente: Bayer Schering Pharma

Dirección creativa: Montse Sabater
Dirección artística: Jordi Ugalde
Copy: Mar Guerrero y Berta Font



María Rosa Núñez y Berta Font, de Saatchi & Saatchi, con Joan Figueras de Bayer-Schering. A la derecha, Alvaro Bosch y Carlos Martínez, miembros del Jurado.

CardioSalud es un programa de formación médica continuada sobre actualización de las estrategias de prevención y tratamiento de los factores de riesgo cardiovascular dirigido a médicos de familia. Sus principales objetivos son: -Proporcionar información científica basada en las últimas evidencias disponibles sobre las estrategias de prevención, seguimiento y tratamiento

del riesgo cardiovascular. Proporcionar datos actuales sobre incidencia y prevalencia de los factores de riesgo cardiovascular y sobre morbilidad y mortalidad cardiovascular en distintos ámbitos geográficos. Establecer las pautas de manejo del riesgo cardiovascular en la práctica clínica e incidir sobre los aspectos de promoción de la salud dirigidos a la población general.

El Programa de Formación CardioSalud dirigido a médicos de familia fue creado a partir de la premisa que establece que la prevención primaria de las enfermedades cardiovasculares, basada en la detección y el control de los factores de riesgo cardiovascular y en la promoción de hábitos saludables, constituye el pilar fundamental en la lucha contra estas patologías.

