

Mejor campaña de marketing directo

Categoría: Comunicación institucional dirigida al público.

Agencia: Saatchi & Saatchi Healthcare

Obra: Dukoral Postal Free

Cliente: Laboratorios Esteve

Producto: Dukoral

Dirección creativa: Montse Sabater

Copy: Mar Guerrero

Dirección artística: Alfonso Lugstenmann



Ana Pastor, de Saatchi & Saatchi; Alvaro Bosch y Roger Fernández, miembros del Jurado; y Toni Lloret, de Esteve.

Dukoral es una vacuna oral anticolérica que además ha demostrado eficacia ante la diarrea del viajero (diarrea por ETEC). En España sólo se comercializa ésta. A través de postales se comunica la importancia de prevenir Enfermedades Diarreicas del Viajero acudiendo a centros de vacunación antes de

un viaje. Descripción: 3 postales con un mismo mensaje: *“Algunas de las Enfermedades Diarreicas del Viajero pueden alterar tu viaje. Evitarlo depende de ti. Consulta, con tiempo, al Centro de Atención al Viajero.”* Se distribuyen en restaurantes, cafeterías, teatros, cines, locales musicales, etc.

Cada postal muestra una zona de riesgo de contagio (Caribe, Selva sudamericana, África). El concepto creativo muestra el síntoma de la patología de una forma simpática la cabañita-lavabo. Se utilizan 3 claims para cada postal: *“No te pases todo el viaje a la sombra.”*; *“¿Tantos Kms para quedarte aquí?”* y *“No permitas que tu viaje acabe aquí.”*

