

Mejor campaña de marketing directo

Categoría: Atención primaria
Agencia: Creator Grupo de Comunicación
Obra: Espidifen, dolor visto y no visto
Cliente: Zambon
Producto: Spidifen

Dirección creativa: Karma Boada
Dirección artística: Miguel Angel Anadón
Copy: Karma Boada
Diseño gráfico: David Ramírez



David Ramírez, Miguel Angel Anadón y Fermina Martínez, de Creator, acompañados por Alvaro Bosch, presidente del Jurado.



Campaña de MKD, para Atención Primaria Portugal, que contempla el envío de tres dípticos bajo el concepto "rapidez". Los envíos debían plantearse como piezas independientes, con imágenes diferenciadas pero con el mismo formato. El objetivo era acercar la información básica del producto con un componente creativo que cautivara la atención del médico (valor añadido).

La creatividad se basa en la utilización de símiles que denoten rapidez bajo un tono humorístico. Se utiliza el recurso "teaser" para resolver el mensaje en el interior a nivel de textos, imagen y marca. El reto era cumplir los objetivos marcados adaptándose a un presupuesto condicionado por la gran cantidad de envíos a realizar.