

**Aspid de Oro a la mejor campaña**

**Categoría:** Veterinaria  
**Agencia:** Ogilvy Healthcare  
**Obra:** El combo perfecto  
**Cliente:** Merial Laboratorios  
**Producto:** Frontline Combo

**Dirección creativa:** Raquel Mizrahi y Javier Agudo  
**Dirección artística:** Núria Hugué  
**Copy:** José Antonio Ildefonso  
**Diseño gráfico:** Isaac Sánchez y Carlos Belmar  
**Fotografía:** Jaume Cosialls



Mónica Claret, de Ogilvy; Alvaro Bosch y Carlos Martínez, miembros del Jurado; Stephan Bort y Natalie Stemper, de Merial; y Jesús Castillo, de Ogilvy.

Campaña de Comunicación destinada a propietarios, veterinarios, auxiliares técnicos en veterinaria y al canal de distribución. Los objetivos eran: posicionarse como líderes en veterinaria a todos los niveles, potenciar los valores de emotividad, profesionalidad y confianza, notoriedad en la comunicación, diferenciación en el mercado impactando en los diferentes targets implicados: ayudando al delegado en su labor diaria, al veterinario con materiales PLV y formación al auxiliar de

clínica y al propietario con materiales promocionales.

La campaña está centrada en la semejanza entre el propietario y su mascota con una creatividad setentera y muy diferencial. Campaña de Mimetización: Complicidad total entre "target-mascota" Humor Estética retro, muy actual. Dominio del color verde. Refuerzo del concepto "combo". Línea continuista con campaña predecesora (monopipeta). Tono simpático y cercano.

