

## Aspid de Plata a la mejor campaña

**Categoría:** Parafarmacia  
y otros productos sanitarios.

**Agencia:** FMRG

**Obra:** Bienestar

**Cliente:** Laboratorios Inbisa

**Producto:** Apisérum HD1

**Dirección creativa:** Virgilio Ferrer

**Dirección artística:** Xavier Fontcuberta

**Diseño multimedia:** La Metropolitana

**Fotografía:** Josep M<sup>a</sup> Ferrater

**Productora:** Axis Films

**Realización:** Josep M<sup>a</sup> Ferrater

**Cámara:** Álex Benhamou

**Música:** BSO



Dolores López, de Inbisa; Esteban Zuluaga, de FMRG; Alvaro Bosch y Antonio Barahona, miembros del Jurado; y Jorge Fondón, de FMRG.

Este campaña contiene un spot se puede ver en [www.pmfarma.com/articulos/muestraArt.asp?ref=num88/asp](http://www.pmfarma.com/articulos/muestraArt.asp?ref=num88/asp)

**a vivir**

**Nuevo Apisérum HD1**

De forma natural,  
regenera y protege  
tu organismo.

**apísérum**

Campaña de lanzamiento del nuevo Apisérum HD1, un concentrado natural a base de Jalea Real y Beneo que ayuda a mejorar el bienestar día a día, regenerando y protegiendo el organismo, aportando beneficios múltiples para gozar de buena salud durante toda la vida. El objetivo principal de esta campaña integral es dar a conocer el nuevo posicionamiento e imagen de Apisérum, primero a profesionales y luego a consumidores potenciales, además de incitar a la prueba de producto. La comunicación busca la proximidad con el target, notoriedad y afianzar el concepto de hábito saludable.

Campaña presidida por un sano optimismo donde se utiliza la letra "a", componente de nuestra marca, como vehiculadora de los mensajes de comunicación. La letra "a" magnificada, convertida en bandera de los nuevos tiempos de Apisérum, que impulsa frases, se multiplica, se vuelve música. Lo impregna todo en un momento, lo colorea (naranja = vitalidad, naturalidad, Jalea) y se convierte en transmisora del sentimiento de bienestar. Un bienestar que, con el nuevo Apisérum HD1, es un estado permanente.

