

Aspid de Plata a la mejor campaña

Categoría: Parafarmacia
y otros productos sanitarios.

Agencia: FMRG

Obra: Bienestar

Cliente: Laboratorios Inbisa

Producto: Apisérum HD1

Dirección creativa: Virgilio Ferrer

Dirección artística: Xavier Fontcuberta

Diseño multimedia: La Metropolitana

Fotografía: Josep M^a Ferrater

Productora: Axis Films

Realización: Josep M^a Ferrater

Cámara: Álex Benhamou

Música: BSO



Dolores López, de Inbisa; Esteban Zuluaga, de FMRG; Alvaro Bosch y Antonio Barahona, miembros del Jurado; y Jorge Fondón, de FMRG.

Este campaña contiene un spot se puede ver en www.pmfarma.com/articulos/muestraArt.asp?ref=num88/asp

a vivir

Nuevo Apisérum HD1

De forma natural,
regenera y protege
tu organismo.

apísérum

Campaña de lanzamiento del nuevo Apisérum HD1, un concentrado natural a base de Jalea Real y Beneo que ayuda a mejorar el bienestar día a día, regenerando y protegiendo el organismo, aportando beneficios múltiples para gozar de buena salud durante toda la vida. El objetivo principal de esta campaña integral es dar a conocer el nuevo posicionamiento e imagen de Apisérum, primero a profesionales y luego a consumidores potenciales, además de incitar a la prueba de producto. La comunicación busca la proximidad con el target, notoriedad y afianzar el concepto de hábito saludable.

Campaña presidida por un sano optimismo donde se utiliza la letra "a", componente de nuestra marca, como vehiculadora de los mensajes de comunicación. La letra "a" magnificada, convertida en bandera de los nuevos tiempos de Apisérum, que impulsa frases, se multiplica, se vuelve música. Lo impregna todo en un momento, lo colorea (naranja = vitalidad, naturalidad, Jalea) y se convierte en transmisora del sentimiento de bienestar. Un bienestar que, con el nuevo Apisérum HD1, es un estado permanente.

