

**Mejor elemento multimedia**

**Categoría:** Productos EFP  
**Agencia:** HC Barcelona  
**Obra:** Sin insomnio, sin nervios  
**Cliente:** Boehringer Ingelheim  
**Producto:** Valeriana y Melival

**Dirección creativa:** Manu Croissier  
**Dirección artística:** Dario Varriale  
**Copy:** Carol Sancho  
**Diseño multimedia:** Dario Varriale



Lourdes Gómez, de HC Barcelona; Alvaro Bosch y Antonio Barahona, miembros del Jurado; y Nausica de Barrios, de Boehringer Ingelheim.

Portal dedicado al insomnio y al nerviosismo bajo los dominios [www.sininsomnio.com](http://www.sininsomnio.com) y [www.sinnervios.com](http://www.sinnervios.com). La web, estructurada en estos dos amplios apartados, tiene como objetivo proporcionar toda la información sobre ambos trastornos y ayu-

dar a los navegantes a combatirlos de la forma más natural y saludable.

La estrategia creativa, se basa precisamente en generar contenidos de interés en relación a estos ámbitos (causas, consecuencias, consejos higiénico-dietéticos,

área de entretenimiento, etc.) y proporcionar además la solución idónea en cada uno de ellos. En el caso de nerviosismo: Valeriana Kneipp y en el caso de insomnio: Melival. A nivel gráfico, se ha potenciado la naturalidad, atributo propio de la línea Kneipp.

