

Finalista a la mejor campaña de marketing directo

Categoría: **Comunicación institucional al público**

Obra: **Clínica Universitaria de Navarra**

Agencia: **Ken**

Cliente: **Clínica Universitaria de Navarra**

Dirección creativa: Luis Garbayo

Dirección artística: Rafael Esquíroz

Copy: Luis Garbayo

Diseño gráfico: Miriam García y Rebeca Larreta

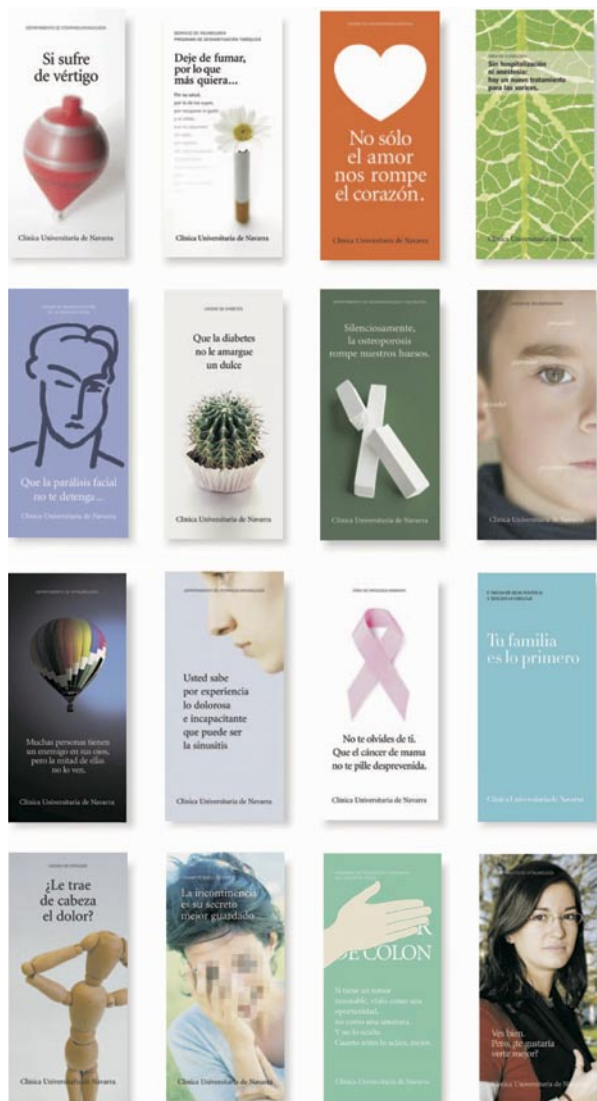
Fotografía: Luis Prieto

Campaña de marketing directo de distintas especialidades de la Clínica Universitaria de Navarra: Endocrinología y Nutrición (diabetes y osteoporosis), Patología Mamaria, Neumología (programa de deshabituación tabáquica), Unidad de Cefaleas, Unidad de Suelo Pelviano, Neuropediatría, Otorrinolaringología, Programa de prevención del cáncer de colon, Unidad de hipertensión arterial, Unidad de Diagnóstico y Terapia Familia, Oftalmología, Unidad de Reconstrucción de la parálisis facial, Flebología.

Se diseñó un estilo de tríptico alejado de los tópicos sanitarios y escritos en lenguaje apelativo, fácilmente comprensible por el público general.



Elisa Montserrat, de la Clínica Universitaria de Navarra; Javier Agudo, miembro del Jurado; y Luis Garbayo, de Ken.



SERVICIO DE NEUMOLOGÍA
PROGRAMA DE DESHABITUACIÓN TABÁQUICA

Deje de fumar, por lo que más quiera...

Por su salud,
por la de los suyos,
por recuperar el gusto
y el olfato,
por no depender
de nada,
por higiene,
por subir escaleras
sin sofocarse,
por el aspecto de su
piel,
por su buen aliento,
por...

Clínica Universitaria de Navarra