

Aspid de Oro a la mejor campaña integral

Categoría: **Productos EFP**

Obra: **Experiencia Previa**

Agencia: **HC Barcelona**

Cliente: **Boehringer Ingelheim**

Producto: **Pharmaton Complex**

Dirección creativa: Manu Croissier

Dirección artística: Víctor Navarro

Copy: Manu Croissier y Gus Escayola

Productora: RCR Films

Realizador: Fernando Mainguyague

Campaña de comunicación al consumidor de Pharmaton Complex, polivitamínico indicado en situaciones de cansancio. El objetivo de la campaña era reforzar su posicionamiento como solución ante situaciones de cansancio que exigen un importante esfuerzo físico y psíquico.

Idea creativa basada en la experiencia vivida por tres personajes que les exigieron un sobreesfuerzo y que gracias a Pharmaton Complex superaron. Poner en marcha un restaurante, convertirse en madre y el primer trabajo de un estudiante fueron las situaciones elegidas. Esta experiencia les sirvió para confiar en Pharmaton Complex y saber que Pharmaton Complex, se nota.



Cristina Castro, de HC Barcelona, con Conchita Valenciano, miembro del Jurado.

Todavía recuerdo cuando empecé a trabajar, me meé junto con la carrera y...

Por suerte descubrí Pharmaton Complex. Su exclusiva fórmula me ayudó a recuperar la energía. Ahora, cuando estoy cansado ya sé lo que realmente me funciona, Pharmaton Complex. ¡Se nota!

Cuando decidí abrir el restaurante, no sabía lo que me venía encima...

Estudicé para Pharmaton Complex. Su exclusiva fórmula me ayudó a recuperar la energía. Ahora, el día a día ya no me apetece, cuando estoy cansado, sé muy bien que Pharmaton Complex ¡se nota!

Si alguien sabe lo que es el cansancio, somos las madres.

La exclusiva fórmula de Pharmaton Complex me ayudó a recuperar la energía. Por eso, cuando estoy cansada, me meé lo primero que viene a la cabeza, Pharmaton Complex. ¡Se nota!