

Finalista al mejor anuncio en prensa

Categoría: **Parafarmacia y otros productos sanitarios**

Obra: **Bienvenida al SKiNing**

Agencia: **Global Healthcare**

Cliente: **Vital Robert (Ferrer Grupo)**

Producto: **SKiN**

Dirección creativa: Berta Loran

Dirección artística: Xavier Rambla

Copy: Julio Fernández

Diseño gráfico: Lucas Montalvá

SKiN es un nuevo lanzamiento de Vital Robert que supone el primer anticelulítico de farmacia para uso exclusivo de chicas jóvenes de entre 16-24 años. El objetivo fue darles a conocer los beneficios de usar un producto adecuado para su piel y acercarlas a la idea de cuidarse cuando la piel es aún joven. Para ello se creó el concepto "SKiNing", un concepto que permitiera que este target joven se identificara y se sintiera atraído por el producto.

Al ser un producto nuevo y distinto a los anticelulíticos existentes, se optó por una campaña diferente, que huyera de los tópicos habituales para llamar la atención del target joven. Mediante el concepto "Bienvenida al SKiNing" se pretendía ir más allá de los beneficios propios del producto, presentando de un modo emocional un mundo basado en el cuidarse divirtiéndose, en enfrentarse a la vida de forma activa y adelantarse así a la aparición de la celulitis.



Lucas Montalvá y Marta Huguet, de Global Healthcare; Javier Navarro, miembro del Jurado; y Anna Rota, de Ferrer.

12€
Precio joven recomendado

SKiN
cuidado anticelulítico
para pieles jóvenes

Bienvenida al SKiNing

1 Previene y reduce la piel de naranja **2** Elimina la grasa acumulada **3** Aporta firmeza a la piel →

Resultados visibles*
Reducción de cintura y Rotador abdominal de hasta **5,5 cm**

SKiN www.skining.com **VITAL ROBERT**
Entra. Saldrás cambiada. esencia vital para tu piel

*Ejemplo realizado con 25 mujeres de entre 22 y 35 años con celulitis localizada en diferentes partes del cuerpo, con aplicación diaria del producto durante 60 días.