

## Mejor spot de TV

Categoría: **Productos EFP**

Obra: **Corderitos Dormidina**

Agencia: **Euro RSCG**

Cliente: **Esteve**

Producto: **Dormidina**

Fotografía: Fotografía digital

Productora: Monkey Films

Realizador: Tom Sabin

El objetivo de la campaña fue reforzar el liderazgo de la marca, potenciando el branding y su posicionamiento: eficaz y seguro/inocuo, para conseguir eliminar los frenos de consumo. La nueva campaña de Dormidina debía responder a dos retos: 1. Comunicación de doble beneficio: eficacia y, con un papel prioritario, la seguridad e inocuidad. 2. Ser notorios a la vez que contundentes: encontrar el equilibrio entre notoriedad y suavidad de marca no era fácil.



Sara Martín, de Esteve; Conchita Valenciano, miembro del Jurado; y Alex Morell, de Euro RSCG.

