

Finalista al mejor logotipo

Categoría: **Logotipos**

Obra: **Mariposa**

Agencia: **HC Barcelona**

Cliente: **Conóptica**

Dirección creativa: Manu Croissier

Diseño gráfico: Dani Revilla

Ilustración: Dani Revilla

Diseño de logotipo para Conóptica, empresa especializada en la fabricación y comercialización de lentes de contacto especiales y productos accesorios. Después de 40 años en el mercado, Conóptica necesitaba actualizar su imagen dotándola de mayor modernidad, suavidad y proximidad.

El diseño del logotipo está inspirado en una imagen topográfica (herramienta en la que se basa la fabricación de cada lente a medida). A la vez, la gestualidad y los colores evocan la forma de una mariposa, que se identifica con ligereza y suavidad. La tipografía utilizada refuerza estos conceptos.



Albert Noguera y Didac Caparrós, de Conóptica, con Dani Revilla, de HC Barcelona. Tras ellos, Fernando Botella, miembro del Jurado.



Conóptica