

Mejor Stand

Categoría: **Stands**

Obra: **Expoquimia 2006**

Agencia: **Edelman**

Cliente: **Bayer Hispania**

Dirección creativa: Mercé Ametller (Interdis)

El stand de Bayer tenía 162 m² en forma de L, sin techo (sólo el del recinto ferial). El objetivo del stand era idear y construir un stand para Bayer que refejara la nueva identidad corporativa alrededor del concepto "Science for a better life" como paraguas de las tres áreas de negocio de Bayer que participan en el stand: CropScience / Health/ Material Science.



Ignacio Sánchez-León, de Bayer; Pedro Casas, miembro del Jurado; y Alex González, de Edelman

