

## Aspid de Oro a la mejor campaña integral

Categoría: **Veterinaria**  
 Obra: **Perromóvil**  
 Agencia: **Ogilvy Healthcare**  
 Cliente: **Merial Laboratorios**  
 Producto: **Front Line Combo**

Dirección creativa: Raquel Mizrahi  
 Dirección artística: Judy Kaufmann  
 Copy: Jose Antonio Ildelfonso  
 Diseño gráfico: Josu Díez e Isaac Sánchez

Front Line Combo es el antiparasitario líder del mercado que ahora lanza una nueva presentación: la monopipeta. El objetivo de la campaña era dar a conocer esta nueva presentación entre el colectivo veterinario y los dueños de las mascotas. La gran novedad del producto es el envase en monopipeta, una forma práctica y sencilla para desparasitar a las mascotas. Por ello el concepto creativo se centra en la facilidad y la practicidad del producto, transmitido de una forma notoria y con un claro componente de humor.



Elisabet González y Jesús Castillo, de Ogilvy Healthcare; José Luis Villaluenga, de Sepromark y Pilar Lemos, de Merial.

### 2 formas de dar a tu mascota la máxima protección antiparasitaria

**Método 1: Dispositivo FLC1 de máxima protección frente a plagas biológicas.**

Este método asegura protección... (text describing the device's effectiveness and ease of use)

**Método 2: Nuevo FRONTLINE® Combo en Monopipeta.**

Este dispositivo... (text describing the monopipette's benefits, such as being easy to use and effective against various parasites)

**Ahora, darle la máxima protección antiparasitaria es mucho más fácil**