

## Mejor campaña

Categoría: **Comunicación a oficinas de farmacia**

Obra: **Tres**

Agencia: **HC Barcelona**

Cliente: **Lácer**

Producto: **Anso**

Dirección creativa: Manu Croissier

Dirección artística: Dani Revilla

Copy: Gus Escayola

Campaña dirigida a Oficinas de Farmacia de Anso, un antiinflamatorio con triple mecanismo de acción: antiinflamatorio, trombolítico y anestésico. El objetivo de la campaña era transmitir este beneficio a través de una campaña con alto nivel de notoriedad.

Idea creativa muy gráfica donde el producto, en el momento de su aplicación, es el protagonista y a través de un "3" se representa el lugar de aplicación (vía anal), el alivio (gracias 3 veces) y el triple mecanismo de acción: antiinflamatorio, trombolítico y anestésico.



Fina Font, de Lácer; Javier Navarro, miembro del Jurado; y Gus Escayola, de HC Barcelona.

