

## Finalista al mejor anuncio en prensa

Categoría: **Comunicación institucional y gran consumo**

Obra: **No es sólo lo que ves**

Agencia: **Adding Targis**

Cliente: **Laboratorios Diafarm**

Dirección artística: Elio Salichs

Copy: Susanna Rueda

Diseño gráfico: Karina Argento

Laboratorios Diafarm ofrece soluciones totalmente naturales para la salud. Por eso, donde otros sólo ven un elemento natural ellos ven una respuesta eficaz para el bienestar de muchas personas.

Se busca el impacto a través de una contradicción: lo que lees no es lo que estás viendo. Ello evidencia el "ir más allá de lo que se ve" que Diafarm practica en la investigación y el desarrollo de sus productos.



Albert Jordi, de Adding Targis; Sonia Alonso, miembro del Jurado; y Laura Pujol, de Diafarm.

Un glúteo sin celulitis

En Diafarm vamos más allá para dar con soluciones naturales. Porque en la naturaleza hemos encontrado respuestas y porque creemos que la salud y el bienestar deben ser algo natural.

Sikan Form | Piña | Mejora la celulitis

Nuevas soluciones naturales.

Una garganta suave

En Diafarm vamos más allá para dar con soluciones naturales. Porque en la naturaleza hemos encontrado respuestas y porque creemos que la salud y el bienestar deben ser algo natural.

Ricola | Menta | Refresco la garganta

Nuevas soluciones naturales.