

Mejor programa de formación médica

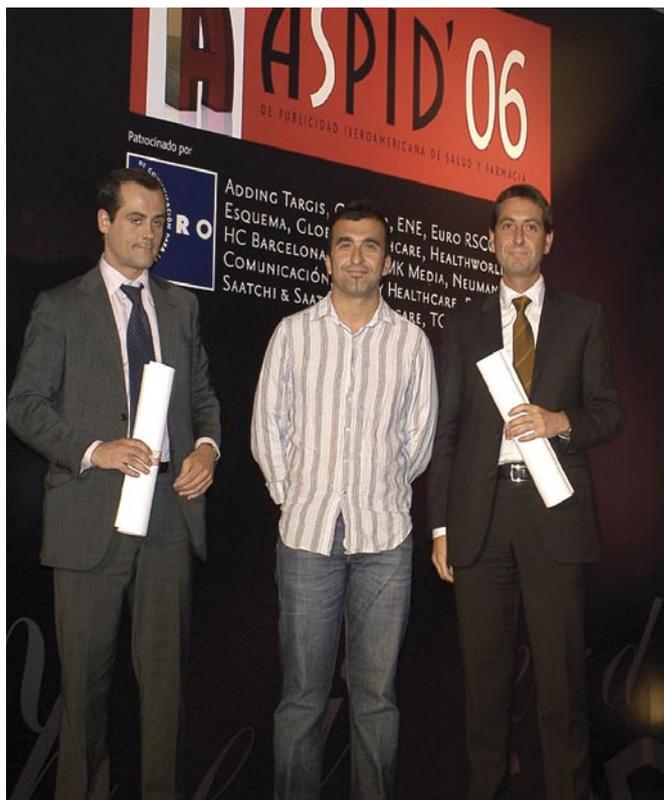
Categoría: **Especialistas**

Obra: **Educación a los afectados para que conozcan su enfermedad.**

Agencia: **Saludalia Interactiva**

Cliente: **UCB Pharma**

El objetivo de la estrategia de marketing se basó en proporcionar una excelente herramienta para que pacientes y familiares vivan mejor la enfermedad. La demanda actual de información por parte de los pacientes, hacen necesario desarrollar una medicina más cercana al ciudadano, para lograr reducir la estigmatización y para promover la integración social de los afectados por epilepsia. Para cumplir con dicho objetivo, se desarrollaron unas guías de apoyo para pacientes y un diario de crisis y medicación, que facilitara al neurólogo el seguimiento de la enfermedad.



Manuel Lora, de UCB; Javier Navarro, miembro del Jurado; y Jorge Puellas, de Saludalia.

