

## Mejor anuncio en prensa

Categoría: **Especialistas**

Obra: **Hawaiana**

Agencia: **HC Barcelona**

Cliente: **Lácer**

Producto: **Oragalin**

Dirección creativa: Manu Croissier

Dirección artística: Dani Revilla

Copy: Gus Escayola

Fotografía: Fotografía Digital

**A**nuncio en revistas dirigidas al digestólogo de Oragalin, un espasmolítico que combate los espasmos abdominales.

La estrategia creativa se basa en la búsqueda de la notoriedad por la vía de un sutil sentido del humor. La imagen de una muñeca hawaiana colocada en el salpicadero de un coche que sostiene un pack de Oragalin es la representación del problema (espasmos abdominales) y de la solución (pack de Oragalin), la única forma de combatir su movimiento.



Fina Font, de Lácer; Juan Manuel Martín, miembro del Jurado y Gus Escayola, de HC Barcelona.

