

## Finalista al mejor anuncio en prensa

Categoría: **Especialistas**

Obra: **Vida**

Agencia: **Healthworld Spain**

Cliente: **Pfizer Oncología**

Producto: **Aromasil**

Dirección creativa: Javier Agudo y Javier Elguero

Dirección artística: Natalia Naranjo y Arantxa del Pozo

Copy: Marta del Río y Claudia Calvo

Diseño gráfico: Francisco Martínez y Javier Martín

Ilustración: José María Gallego y Carolina Cobas

Esta campaña tiene como objetivo principal comunicar a los especialistas la obtención de la nueva indicación de Aromasil (Exemestano) en el tratamiento adyuvante del cáncer de mama hormonodependiente. Esta nueva indicación posibilita el poder adelantar los beneficios del tratamiento con Aromasil a etapas más tempranas de la enfermedad, obteniendo así tasas de respuesta significativamente superiores, y en consecuencia una mayor tasa de supervivencia para las pacientes.



Claudia Calvo, Lourdes de Pablo y Javier Elguero, de Healthworld Spain; Pedro Casas, miembro del Jurado; y Beatriz Faro y Mónica Piñuela, de Pfizer.

EN EL TRATAMIENTO ADYUVANTE DEL CÁNCER DE MAMA HORMONODEPENDIENTE

CAMBIAR A AROMASIL® TRAS 2-3 AÑOS CON TAMOXIFENO  
AUMENTA LA SUPERVIVENCIA LIBRE DE ENFERMEDAD<sup>1</sup>

Cambiar a Aromasil® tras 2-3 años con tamoxifeno reduce un 32% el riesgo de recurrencia frente a un tratamiento de 5 años con tamoxifeno. El cambio a Aromasil® aumenta la supervivencia libre de enfermedad con menos efectos secundarios tromboembólicos y ginecológicos que tamoxifeno en monoterapia.<sup>1,2</sup>

TRAS 2-3 AÑOS CON TAMOXIFENO

NUOVA INDICAZIONE EN ADIUVANZA

**AROMASIL®**  
exemestano

Más beneficio para más mujeres

www.pfizer.es

Pfizer Oncología

LA VIDA POR DELANTE