

Mejor web

Categoría: **Atención Primaria**

Obra: **Nuevos tiempos, nuevo Almax**

Agencia: **OBB Comunicació**

Cliente: **Almirall**

Producto: **Almax**

Dirección creativa: Jorge Pérez

Dirección artística: Albert Milà

Copy: Jordi Pérez

Diseño multimedia: Oriol Bueno

Campaña de lanzamiento de una nueva galénica de Almax.
www.almaxmasticable1g.com

La obra pretende identificar la nueva galénica con un público potencial más joven y moderno.



Carmen Badosa, de OBB y Yolanda Sanchís, de Almirall; acompañadas de Juan Manuel Martín, miembro del Jurado.

