

Finalista a la mejor web

Categoría: **Atención Primaria**

Obra: **CAP-semFYC.com**

Agencia: **Ars XXI de Comunicación**

Cliente: **Sociedad Española de Medicina Familiar y Com.**

C@P (www.CAP-semFYC.com) es la primera publicación electrónica de suscripción gratuita, dirigida a los profesionales de Atención Primaria, de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC) y patrocinada por sanofi-aventis. El objetivo era conseguir que C@P se convirtiera en una útil y práctica herramienta de trabajo diaria y, por tanto, en punto de referencia virtual para el profesional. Se realizó una fuerte apuesta por la calidad, usabilidad, variedad y rigor científico de los contenidos, hecho que se materializa en sus más de 18.300 usuarios registrados.

La estrategia creativa se basó en dos puntos clave: una total reestructuración y mejora de la imagen gráfica (único menú vertical superior, estudiada combinación de colores que partían de logotipo del cliente...) y de los contenidos (nuevas secciones y utilidades, actualización diaria...) para modernizar y profesionalizar totalmente la web.



Antoni Sisó, director de C@P; Carmen Moliner, vicepresidenta 1ª de la semFYC; Victor Navarro, miembro del Jurado; y Mª Angeles Martín, de ARS XXI.

