

## Aspid de Plata a la mejor campaña integral

Categoría: **Comunicación institucional al público**

Obra: **Falsos médicos**

Agencia: **Medicus Spain**

Cliente: **Ministerio de Sanidad y Consumo**

Producto: **Uso racional del medicamento**

Dirección creativa: Sebastián de la Serna y Carlos Senovilla

Dirección artística: Sonia Valiente y Javier Rodríguez de Santiago

Copy: Javier Echevarría y Vanessa González

Diseño gráfico: Santiago Zamora y Montse Montano

Fotografía: Ángel Álvarez

Productora: Group films

Realizador: Nacho Vigalondo

Música: Audioclip / Happyjack

La campaña "Falsos médicos" fue realizada para diferentes medios y en ella, se recrea en forma de parodia a una sociedad en la que todos los personajes, ataviados con la indumentaria de un médico, aconsejan medicamentos sin ser médicos y sin ser conscientes de los múltiples problemas perjudiciales para la salud que puede conllevar la automedicación.

En nuestra sociedad se considera del todo normal aconsejar medicamentos sin ser médico y sin ser conscientes de los múltiples problemas que pueden derivarse de esta acción perjudicial para la salud. Por eso, llevar la realidad al extremo permite resaltar estos comportamientos que, por lo general, pasan desapercibidos.



Sebastián de la Serna y Katia Leal de Otero, de Medicus Spain, con Montse Sabater, miembro del Jurado y Florentino Álvarez, jefe de publicidad del Ministerio de Sanidad y Consumo.

