

Aspid de Plata a la mejor campaña integral
 Categoría: **Parafarmacia y otros productos sanitarios**
 Obra: **Captúrala**
 Agencia: **Dats Comunicación**
 Cliente: **Boots**
 Producto: **Hydra-Excel**

Dirección creativa: Oscar Martín
 Dirección artística: Germán Rodríguez
 Copy: Oscar Martín
 Diseño gráfico: Pedro M. Albertos y Alejandro Rodríguez

Esta campaña se realizó para el lanzamiento de la nueva línea de hidratación para pieles secas, el producto se llama "Hydraexcel".
 Hydraexcel contiene un nuevo principio activo testado científicamente que se llama "Captivina". Este principio ayuda a capturar la humedad del ambiente y a que la piel no pierda la natural. De esta manera se consigue una hidratación permanente, constante y uniforme a lo largo del día y de la noche. Basándose en los datos facilitados por el cliente, se desarrollaron mensajes, imágenes y acciones, que dejaran claros estos conceptos. Hidratación, tiempo y captura.



Carmen Lozano, de Boots; Pedro Casas, miembro del Jurado y Oscar Martín, de Dats.

